Algemene voorwaarden

Artikel 1 – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. **Ondernemer**
   de natuurlijke of rechtspersoon die via MWise producten, digitale inhoud en/of diensten aanbiedt.
2. **Consument**
   de natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit.
3. **Producten**
   fysieke zaken, waaronder begrepen (maar niet beperkt tot) boeken, drukwerk en overige materialen.
4. **Digitale inhoud**
   gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd, waaronder (maar niet beperkt tot) online trainingen, video’s, downloads, templates, werkboeken, opnames en online leeromgevingen.
5. **Diensten**
   (coachings-, mentor- en begeleidingsdiensten, online sessies, fysieke (in-person) sessies, live events, communities en overige (online) dienstverlening).
6. **Overeenkomst**
   de overeenkomst tussen ondernemer en consument met betrekking tot producten, digitale inhoud en/of diensten.
7. **Duurzame gegevensdrager**
   elk hulpmiddel dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie persoonlijk op te slaan op een wijze die toekomstige raadpleging mogelijk maakt, waaronder e-mail.
8. **Herroepingsrecht**
   de wettelijke mogelijkheid van de consument om binnen de bedenktijd de overeenkomst te ontbinden.
9. **Platform / leeromgeving**
   de online omgeving waarin digitale inhoud en (onderdelen van) de diensten worden aangeboden.
10. **Afspraak**
    een vooraf ingeplande online of fysieke sessie op een afgesproken datum en tijd.

Artikel 2 – Identiteit van de ondernemer

MWise
contact@mwise.nl

Artikel 3 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op ieder aanbod van de ondernemer en op iedere overeenkomst die tot stand komt via MWise.
2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
3. De tekst van deze algemene voorwaarden wordt vóór het sluiten van de overeenkomst elektronisch ter beschikking gesteld op zodanige wijze dat deze eenvoudig kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

Artikel 4 – Het aanbod

1. Het aanbod bevat een duidelijke en volledige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten.
2. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.
3. Het aanbod vermeldt, voor zover van toepassing:

- de inhoud van het product, de digitale inhoud of de dienst;
- de duur van de toegang of dienstverlening;
- eventuele voorwaarden voor deelname;
- de prijs (voor consumenten inclusief btw);
- eventuele verzendkosten en levertermijnen.

Artikel 5 – Totstandkoming van de overeenkomst

1. De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de consument het aanbod aanvaardt en – indien van toepassing – de betaling succesvol is afgerond.
2. Na het tot stand komen van de overeenkomst ontvangt de consument een bevestiging per e-mail.

Artikel 6 – Levering en uitvoering

6.1 Digitale inhoud

1. Digitale inhoud wordt geleverd door het verstrekken van toegang tot het platform of door digitale levering (zoals een download of link).
2. Toegang tot digitale inhoud is persoonlijk en niet overdraagbaar.

6.2 Diensten (online en in person)

1. Diensten worden uitgevoerd zoals omschreven in het aanbod en kunnen online, telefonisch of fysiek op locatie plaatsvinden.
2. Indien een fysieke locatie van toepassing is, wordt deze vooraf gecommuniceerd of blijkt deze uit de afspraakbevestiging.

6.3 Fysieke producten

1. Producten worden geleverd op het door de consument opgegeven adres.
2. Levertermijnen zijn indicatief, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
3. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf door de consument aangewezen derde.

Artikel 7 – Herroepingsrecht

7.1 Producten (fysieke goederen)

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot een product binnen 14 dagen na ontvangst zonder opgave van redenen ontbinden.
2. Na ontbinding heeft de consument nog 14 dagen om het product terug te zenden.
3. De consument draagt in beginsel de kosten van retourzending, tenzij in het aanbod anders is vermeld.
4. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product wanneer het product verder is gebruikt dan nodig om de aard, de kenmerken en de werking vast te stellen.

7.2 Diensten

1. De consument kan een dienstenovereenkomst binnen 14 dagen na het sluiten van de overeenkomst ontbinden, tenzij de dienst binnen deze termijn al geheel of gedeeltelijk is uitgevoerd.
2. Indien de consument tijdens de bedenktijd uitdrukkelijk heeft verzocht om te starten met de uitvoering van de dienst en vervolgens gebruik maakt van het herroepingsrecht, is de consument een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan het reeds uitgevoerde deel van de dienst.

7.3 Digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd

1. De consument kan de overeenkomst voor digitale inhoud binnen 14 dagen na het sluiten van de overeenkomst ontbinden, tenzij levering reeds is gestart.
2. Het herroepingsrecht vervalt zodra de consument uitdrukkelijk heeft ingestemd met de onmiddellijke levering van de digitale inhoud en daarbij heeft verklaard afstand te doen van zijn herroepingsrecht.

Artikel 8 – Uitsluiting van het herroepingsrecht

De ondernemer kan, voor zover wettelijk toegestaan en mits dit duidelijk bij het aanbod is vermeld, het herroepingsrecht uitsluiten voor:

1. digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd, zodra levering is gestart met uitdrukkelijke instemming van de consument en met verklaring van afstand van het herroepingsrecht;
2. dienstenovereenkomsten, nadat de dienst volledig is uitgevoerd, mits de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke instemming van de consument en de consument heeft verklaard afstand te doen van zijn herroepingsrecht;
3. producten die volgens specificaties van de consument zijn vervaardigd (maatwerk);
4. producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling is verbroken;
5. producten die na levering door hun aard onherroepelijk zijn vermengd met andere producten.

Artikel 9 – Afspraken en annulering bij in-person en live sessies

1. Voor fysieke afspraken en live sessies geldt dat de consument tijdig aanwezig dient te zijn op de afgesproken datum, tijd en locatie.
2. Annulering of verplaatsing kan kosteloos tot uiterlijk 24 uur vóór aanvang van de afspraak, tenzij in het aanbod een andere termijn is vermeld.
3. Bij annulering binnen 24 uur vóór aanvang of bij het niet verschijnen op de afspraak (no-show), is de ondernemer gerechtigd de kosten van de betreffende sessie in rekening te brengen of de sessie te laten vervallen.
4. In geval van overmacht, waaronder ziekte, kunnen partijen in overleg een nieuwe datum plannen.

Artikel 10 – Gebruik van platform en account

1. De consument ontvangt een persoonlijk en niet-overdraagbaar account.
2. Het is niet toegestaan om inloggegevens te delen, toegang te verlenen aan derden of digitale inhoud te kopiëren, verspreiden of commercieel te gebruiken.
3. De ondernemer is gerechtigd de toegang tot het platform tijdelijk of blijvend te blokkeren bij misbruik of overtreding van deze voorwaarden.

Artikel 11 – Intellectueel eigendom

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op de aangeboden producten, digitale inhoud en materialen berusten bij de ondernemer of diens licentiegevers.
2. De consument verkrijgt uitsluitend een persoonlijk, niet-overdraagbaar gebruiksrecht.

Artikel 12 – Uitvoering van diensten en resultaten

1. De ondernemer zal de diensten naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.

2. Er wordt uitdrukkelijk geen garantie gegeven op specifieke resultaten, waaronder begrepen – maar niet beperkt tot – omzet, winst, persoonlijke ontwikkeling of zakelijke groei.
3. De dienstverlening betreft een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting.

Artikel 13 – Prijzen en betaling

1. Alle prijzen voor consumenten zijn inclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Betaling vindt plaats via de aangeboden betaalmethoden.
3. Bij overeenkomsten met termijnbetalingen blijft de betalingsverplichting bestaan gedurende de overeengekomen looptijd, ook indien de consument tussentijds stopt met het gebruik van de diensten of het platform.

Artikel 14 – Abonnementen en memberships (duur, opzegging en verlenging)

1. Indien sprake is van een abonnement of membership geldt de looptijd zoals vermeld in het aanbod.
2. Indien een overeenkomst na een bepaalde looptijd wordt voortgezet voor onbepaalde tijd, kan de consument deze opzeggen met een opzegtermijn van maximaal één maand.
3. Opzegging kan op dezelfde wijze plaatsvinden als waarmee de overeenkomst is aangegaan.

Artikel 15 – Aansprakelijkheid

1. De ondernemer is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid.
2. De aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat de consument voor de betreffende overeenkomst heeft betaald.
3. De ondernemer is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst of gemiste besparingen.

Artikel 16 – Klachtenregeling

1. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst dienen te worden ingediend via: contact@mwise.nl
2. De ondernemer behandelt klachten binnen 14 dagen na ontvangst.

Artikel 17 – Geschillen en toepasselijk recht

1. Op alle overeenkomsten tussen ondernemer en consument is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

Artikel 18 – Wijziging en aanvullende bepalingen

1. De ondernemer is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen.

2. De meest recente versie van de algemene voorwaarden is steeds van toepassing op nieuwe overeenkomsten.
3. Aanvullende of afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd of op een duurzame gegevensdrager beschikbaar te worden gesteld.